

ชื่อเรื่อง	การรับรู้ความเสี่ยงกับการตัดสินใจชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์ของผู้บริโภค จังหวัดพังงา
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	นางสาวจุฑามาศ พงสาวณิชย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์ จันทอง
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการรับรู้ความเสี่ยงในการชำระสินค้าและบริการออนไลน์ และ 2) เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์ของผู้บริโภค จังหวัดพังงา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป อาศัยในจังหวัดพังงา จำนวน 206,783 คน นำไปคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาโร ยามาเน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที การทดสอบแบบเอฟ

ผลการศึกษา พบว่า 1) ระดับการรับรู้ความเสี่ยงในการชำระสินค้าและบริการออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ความเสี่ยงมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านการตัดสินใจ และด้านประเภทของความเสี่ยงมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด และ 2) ผลการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์ของผู้บริโภค จังหวัดพังงา ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพแตกต่างกันมีการตัดสินใจชำระค่าสินค้าและบริการออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

คำสำคัญ การรับรู้ความเสี่ยง การตัดสินใจ ชำระสินค้าและบริการออนไลน์ ผู้บริโภค จังหวัดพังงา

Title	Perceived Risk and Decision-Making in Online Payment for Goods and Services of Consumers in Phangnga Province
Name	Juthamas Phongsawanit
Advisor	Associate Professor Dr. Jiraporn Khanthong
Degree	Master of Business Administration
Year	2025

Abstract

The objectives of this research were to 1) study the level of perceived risk in online payment for goods and services, and 2) compare the level of decision-making in online payment for goods and services of consumers in Phangnga Province classified by personal factors. This study was quantitative research. The population consisted of 206,783 consumers aged 18 years and above residing in Phangnga Province. The sample size of 400 respondents was calculated using Taro Yamane's formula. Data were collected using a purposive sampling method, and the research instrument was a questionnaire. The statistics used for data analysis included percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test.

The results revealed that 1) the overall level of perceived risk in online payment for goods and services was high. When considering each aspect in descending order of average scores, all three aspects were at a high level with perceived risk having the highest mean score, followed by decision-making, and the type of risk having the lowest mean score, and 2) the comparison of decision-making levels in online payment for goods and services among consumers in Phangnga Province with different personal factors gender, age, income, occupation, education level, and marital status showed statistically significant differences at the .05 level.

Keywords: Perceived Risk, Decision-Making, Online Payment for Goods and Services, Consumers, Phangnga Province